

LP "Sēlija" teritorijas projektu īstenotāji – NVO, iniciatīvas grupas, u.c. – ieteikumi un vajadzības

Apmācības	Pasākumi	Izmaiņas LP Sēlija stratēģijā	Citi
Foto un video apstrāde, reklāmu izveidošana biedrībai/uzņēmumam	Spoži, oriģināli pasākumi, kas veicina savstarpējo iepazīšanos, tīklošanos. Pasākumi, kas iedvesmo! Varbūt ne gluži koncentrējoties tikai uz NVO, jāietver arī draudzes, iniciatīvas grupas, individuālie cilvēki.	Paredzēt atsevišķu rīcību NVO apmācību organizēšanai, tas dotu iespēju NVO nekonkurēt ar pašvaldībām un organizēt aktivitātes	LEADER finansējuma pieejamība sektoram – jāpadomā par situācijām, kad NVO nav reģistrēta teritorijā. Tā darbojas nacionālā līmenī, taču virkni aktivitāšu īsteno uz vietas. Piemērs "Stendera biedrība".
Apmācības par komunikāciju sociālajos tīklos – reklāmas, foto apstrāde, ziņas saturs un forma	Pieredzes apmaiņas braucieni stipendiju formātā – individuāli braucieni projektu sagatavošanas procesā, apmeklējot līdzīgus projektus, kas jau tiek veiksmīgi ieviesti.	Izmaiņas nepieciešamas MK noteikumos, tiek ierobežotas iespējas uzturēt projektus. Tas ir traucējošais faktors īstenošanai	Vizionāra piesaiste, lai formulētu savu specifisko jomu.
Darba grupas – praktiskas nodarbības projektu izstrādē. Konsultāciju grupas par konkrētiem, administratīviem un projektu vadības jautājumiem.	Pieredzes apmaiņas braucieni – uz vietām, kur pašvaldības ieviesušas LEADER projektus sadarbībā ar uzņēmējiem	Noteikt atsevišķas aktivitātes NVO un pašvaldībām.	Komunikācija! Labvēlīga, iekļaujoša savstarpējā saskarsme.
Apmācības projektu rakstīšanā NVO sektoram, ar LAD līdzdalību. Vēl – apmācības mārketingā, uzņēmējdarbībā, prezentācijas materiālu izstrādē. Tūrisma jomā, tas ļoti nepieciešams pakalpojumu sniedzējiem, arī NVO.	Pieredzes apmaiņas braucieni uz vietām, kur notiek veiksmīga kooperācija.	Izmaiņas nepieciešamas MK noteikumos, tiek ierobežotas iespējas uzturēt projektus. Tas ir traucējošais faktors īstenošanai.	Parastam cilvēkam pārāk sarežģīti noteikumi....

Apmācības kooperācijas veidošanā, piemēram – kā kopt vēsturiskos augļu dārzus/Saikne uz Viedajiem ciemiem?/	Pieredzes apmaiņas braucieni uz kaimiņu partnerībām. Semināri mazākām interešu grupām, pieredzes apmaiņa.	Jāpārskata vērtēšanas process, lai padarītu to skaidrāku, iesniedzējam saprotamāku.)	Biedrībām biežāk sanākt kopā, dalīties ar savām problēmām un pozitīvajiem stāstiem
Darba grupas – praktiskas nodarbības projektu izstrādē. Konsultāciju grupas par konkrētiem, administratīviem un projektu vadības jautājumiem.	Pieredzes apmaiņas braucieni uz citiem LEADER projektiem.	Nodalīt rīcības atsevišķi – NVO sektoram un pašvaldībām.	
IT prasmju pilnveidošana, mājaslapas un sociālie tīkli. Sevis pasniegšana un prezentēšana – gan runas māksla, gan prezentācijas materiālu izveide.	Savstarpējā komunikācija starp LEADER projektu ieviesējiem.	Pašvaldības arī varētu noteikt savas prioritātes uzņēmējdarbībā – naktsmītnes, mūžizglītības pasākumi, utt.	
	Pieredzes apmaiņas braucieni uz vietām, kur īstenoti projekti.	Stratēģijai nav nekādas vainas. Manuprāt, reģionālās LAD nodaļas ne līdz galam izprot MK noteikumu punktu, kas nosaka, ka par projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.	
MK noteikumu skaidrošana, ar reāliem piemēriem	Pieredzes apmaiņas braucieni uz vietām, kur īstenoti projekti. Motivējoši, arī atpūtas pasākumi	Nodalīt atsevišķi rīcības NVO sektoram un pašvaldībām	
Apmācības par to, kā pārdot. Tirgi, mārketingi. Pieejamie projektu finansējuma avoti, valsts finansējums.	Realizētie LEADER projekti, pozitīvā pieredze.		
	Pieredzes apmaiņas stāsti par sociālo uzņēmējdarbību.		

Projektu sastādīšanas un īstenošanas kursi.	Semināri par cita finansējuma piesaisti.		
Dizaina izveide, noformēšana, iepakojšana. Tirgus apgūšana.	Uz biedrībām, uzņēmumiem mācīties labos piemērus. Arī sliktos – kā nedarīt!		
Mākslas pamati, dizaina izstrādes pamati, projektu izstrāde. Mārketing.	Pieredzes braucieni uz citu teritoriju NVO, arī ārvalstīm. Izglītojoši semināri par to, kā attīstīt dizaina domāšanu, paaugstināt profesionālo kvalifikāciju.		
Projektu rakstīšana, sociālās uzņēmējdarbības uzsākšana.	Pieredzes braucieni uz citām partnerībām. Labās prakses piemēri – izmantot projektu konkursa "Sabiedrība ar dvēseli" prezentētos projektus – var atrast ļoti labas idejas.		
Projektu rakstīšana, nepieciešamās dokumentācijas sagatavošana.	Pieredzes apmaiņas braucieni tūrisma uzņēmējiem, aktīvās atpūtas pakalpojumu uzņēmējiem.		